

| | |
|--|--|
| <p>Междинен доклад за дейността на „Мейфеър Груп” АД за трето тримесечие на 2011 г., съгласно чл.100о, ал. 4, т. 2 от ЗППЦК</p> <p>1. Информация за важни събития, настъпили през тримесечието и с натрупване от началото на финансовата година до края на съответното тримесечие. През отчетния период не са настъпили значими събития.</p> <p>1.1. Придобиване на ДМА. За периода 01.01.2011 г. - 30.09.2011 г. дружеството не е придобило дълготрайни материални активи.</p> <p>1.2. Резултати от основна дейност За периода 01.01.2011 г. – 30.09.2011 г. на индивидуална основа дружеството не е реализирало приход от продажби, нито извънредни и финансови приходи. Дружеството е акумулирало разходи от обичайната дейност в размер на 6 хиляди лева. Към 30.09.2011 г. „Мейфеър Груп” АД няма вземания. Дружеството има краткосрочни задължения в размер 23 хил. лв. Финансовият резултат на „Мейфеър Груп” АД към 30.09.2011 г. е счетоводна загуба в размер на 39 хил. лева.</p> <p>2. Информация за сключените големи сделки между свързани лица. За периода 01.01.2011 г. – 30.09.2011 г. „Мейфеър Груп” АД не е сключвало големи сделки със свързани лица, изключвайки сделки от обичайна стопанска дейност.</p> <p>3. Рискове, свързани с дейността на „Мейфеър Груп” АД Рисковете, поместени в тази точка, са свързани с дейността на „Мейфеър Груп” АД. Възможно е бъдещите резултати от дейността на емитента да се различават от заложените в Проспекта прогнозни резултати под влияние на рисковите фактори, посочени в Проспекта. В резултат на това е възможно инвеститорите да загубят частично или</p> | <p>Interim Activity Report of „Mayfair Group” AD For the third quarter of 2011, according Art. 100o, paragraph 4, p. 2 of Public Offering of Securities Act</p> <p>1. Information about important events that occurred during the period and cumulatively since the beginning of the financial year to the end of the respective three months period. During the reported period , no significant events have occurred.</p> <p>1.1. Acquisition of Fixed Assets. For the period 01.01.2011 - 30.09.2011, the company has not acquired any long term tangible assets.</p> <p>1.2. Results from operating activities For the period 01.01.2011 - 30.09.2011, on an individual basis, the company has not generated revenue from sales or extra income, and has no financial income. The Company has accumulated expenses from its ordinary activities, amounting to BGN 6 thousand. Up to 30.09.2011 „Mayfair Group” AD has no receivables. The company has a short term liabilities amounted to BGN 23 thousand. The financial result of „Mayfair Group” AD till 30.09.2011 is an accounting loss of BGN 39 thousand.</p> <p>2. Information on major transactions concluded between related persons. For the period 01.01.2011 - 30.09.2011, „Mayfair Group” AD has not signed any big contracts with related persons, excluding transactions in its ordinary business activity.</p> <p>3. Risks related to the activity of „Mayfair Group” AD Risks appearing in this section are related to the activities of Mayfair Group AD. It is possible that future performance of the issuer to differ from those laid down in the Prospectus forecasts under the influence of risk factors mentioned in the Prospectus. As a result, it is possible investors to partially or completely lose their investments.</p> |
|--|--|

| | |
|--|--|
| <p>изцяло своите инвестиции.</p> <p>„Мейфеър Груп” е изложено на специфични рискове. Те от своя страна оказват влияние както индивидуално, така и като набор от фактори. Някои от рисковете, пред които е изправено Дружеството могат да бъдат ограничени, и техните последствия да бъдат смекчени, докато други са извън контрола и възможността на Дружеството за тяхното регулиране.</p> <p>Общият план на ръководството на Дружеството за управление на риска се фокусира върху непридвидимостта на финансовите пазари и се стреми да сведе до минимум потенциалното отрицателно въздействие върху финансовото състояние на Дружеството.</p> <p>Пазарен Риск. Дейността на „Мейфеър Груп” АД е свързана с осъществяване на дейност и предлагане на услуги в „кол центрове” и лечебни заведения за извънболнична помощ. Кол центровете предлагат услуги в областта на продажбите и маркетинга, като основни клиенти са телефонни компании, банки и др. Основната дейност в центровете е свързана с промоции на нови продукти, събиране на сметки, рекламни кампании и др. Основната дейност на лечебни заведения за извънболнична помощ е ДНК изследвания (нов продукт за българския пазар), микробиологични изследвания и др. медицински услуги.</p> <p>Тъй като емитента е новоучредено дружество, както за всеки вид дейност и тук съществува риск от трудности при навлизане на пазара и заемане на стабилни пазарни позиции на компанията.</p> <p>Ценови Риск. Проявлението на този риск е свързано с потенциалната опасност от понижение на цените на предлаганите от компанията услуги, което може да бъде предизвикано, както от конкурентен натиск така и от незадоволено предлагане на този тип услуги.</p> <p>Увеличена Конкуренция. В България съществуват няколко кол центрове, които обслужват основно големи международни компании, опериращи на българския пазар. Въпреки това се счита, че конкуренцията на пазара е относително слаба и сектора е все още в растяща фаза. Развиващият се пазар предполага лесно навлизане на пазара.</p> | <p>Mayfair Group AD is exposed to a specific risks. They in turn affect both individually and as a set of factors. Some of the risks facing the Company may be limited, and their consequences can be mitigated, while others are beyond the control and the ability of the Company for their regulation.</p> <p>Comprehensive Plan the Company's risk management focuses on no proposal from financial markets and seeks to minimize the potential negative impact on the financial position of the Company</p> <p>Market Risk. The activity of Meyfear Group AD is associated with conduct of business and offering services in call centers and hospitals for outpatient care. Call centers offer services in the field of sales and marketing, as major customers are telephone companies, banks and others. The main activity centers is related to the promotion of new products, collection accounts, advertising campaigns, etc.. The main activities of the hospitals for outpatient aid DNA research (a new product for the Bulgarian market), microbiological tests and others. medical services.</p> <p>Since the issuer is a newly established company, and for each activity, and here there is a risk of difficulties in market penetration and occupation of the strong market positions in the company.</p> <p>Price Risk. Manifestation of this risk is associated with the potential for reduction of prices of services offered by the company, which can be caused both by competitive pressures and unsatisfied by offering these services.</p> <p>Increased Competition. In Bulgaria there are several call centers, which serve mainly large international companies operating on the Bulgarian market. However, it is considered that the market competition is relatively weak and the sector is still growing phase. Growing market requires easy entry.</p> |
|--|--|

| | |
|--|--|
| <p>Секторът на биоцентровете е слабо развит. Не се очаква нарастване на конкуренцията. Нарочената за придобиване компания „GENOTYPE” предлага уникални за българския пазар продукти.</p> <p>Комбинацията от тези два пазара ще превърне „Мейфеър Груп” в холдингова структура. Увеличената конкуренция в който да е от двата сектора ще се отрази в консолидираните финансови резултати на компанията.</p> <p>Регулаторен Риск. Степента, в която емитента е изложен на този вид риск, се измерва с възможността за промени в регулаторната рамка, регулираща дейността на емитента и неговите дъщерни дружества, които промени да доведат до рестрикции или да бъдат въведени допълнителни изисквания за осъществяване на дейността.</p> | <p>Biotsentars sector is underdeveloped. Not expected to increase competition. Explicit acquisition company "GENOTYPE" offers unique products for the Bulgarian market.</p> <p>The combination of these two markets will become "Meyfear Group" AD into a holding structure. Increased competition in any of the two sectors will be reflected in the consolidated financial results of the company.</p> <p>Regulatory Risk. The extent to which the issuer is exposed to this type of risk is measured with the possibility of changes in the regulatory framework governing the activities of the issuer and its subsidiaries, which changes lead to restrictions or to introduce additional requirements for the activity.</p> |
|--|--|

20.10.2011


Христо Христос / Christou Christos
 (Изпълнителен директор на „Мейфеър Груп” АД / Evecutive Director of „Mayfair Group” AD)